

2019

# Reporting-Trends

Für Sie recherchiert, gelesen und aufbereitet

Diese Empfehlungen wurden in enger Zusammenarbeit mit dem Center for Corporate Reporting für Sie zusammengestellt.

# 5 wichtige Reporting-Trends, die Sie 2019 begleiten werden.

Für aktuelles Reportingwissen und praxisrelevante Erkenntnisse stellen wir einmal jährlich die wichtigsten Entwicklungen in der Unternehmensberichterstattung zusammen. Mit diesen Studien, Medienberichten und Fachartikeln sind Sie immer einen Schritt voraus.

## 1 Nachhaltigkeitsberichterstattung

Die Nachhaltigkeitsberichterstattung befindet sich am Scheideweg. Braucht es noch den eigenständigen Nachhaltigkeitsbericht oder liegt nicht ein grösserer Nutzen darin, das Thema Nachhaltigkeit umfassend in den Geschäftsbericht zu integrieren? Die folgenden Links zeigen unterschiedliche Ansätze für Weiterentwicklung, Integration und Trends im Bereich Nachhaltigkeit.



> Focused Reporting - Trends in der Nachhaltigkeitsberichterstattung

> [Link](#)



> Taking action on climate disclosure

> [Link](#)



> Insights from the Reporting Exchange: ESG reporting trends

> [Link](#)



> Making Extra-Financial Reporting Fit for the Future

> [Link](#)

## 2 Digital kommuniziert

Das Thema Digitalisierung ist omnipräsent. Aber was bedeutet digital kommunizieren konkret? Finden Sie heraus, welche Möglichkeiten die Digitalisierung für Ihre Kommunikation bietet und wie sich digitale Formate auf Ihr Corporate Reporting auswirken.



> Digitalisierte Finanzkommunikation

> [Link](#)



> Digitalisierung der Investor-Relations-Praxis

> [Link](#)



> Digital future of corporate reporting

> [Link](#)



> Web ranking of Switzerland's largest listed companies 2017-2018

> [Link](#)

### 3 Stakeholder-orientiertes Reporting

Die Erwartungen der Stakeholder an berichtende Unternehmen nehmen stetig zu. Wie können Unternehmen den divergierenden Erwartungen und Informationsbedürfnissen der unterschiedlichen Stakeholder gerecht werden? Die folgenden Links zeigen Ihnen, was Stakeholder vom Reporting erwarten und wie Erwartungen mit individuellen Ansätzen erfüllt werden können.



> IIRC Starter Guide  
> [Link](#)



> Stakeholder Engagement Standard  
> [Link](#)



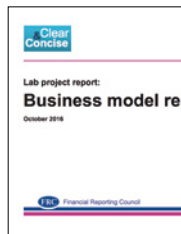
> Core & More  
> [Link](#)



> ABN AMRO, Assured Integrated Reporting informs Credibility and Trust  
> [Link](#)

### 4 Reporting on business models

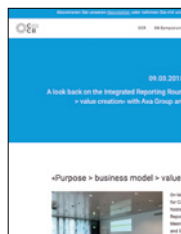
Das Businessmodell wird für das Reporting zusehends wichtiger. Investoren möchten anhand der Berichterstattung entlang des Businessmodells langfristige Chancen und Gefahren frühzeitig identifizieren. Der Ansatz des integrierten Reports macht das Businessmodell gar zum zentralen Ausgangspunkt des Reportings. Gewinnen Sie mit Hilfe der folgenden Links einen Überblick zum Thema Businessmodell und Reporting.



> Business model reporting  
> [Link](#)



> Business Model-Background Paper  
> [Link](#)



> Rückblick und Key Learnings CCR IR Roundtable VI  
«Purpose > business model > value creation»  
> [Link](#)



> Reporting your business model  
Emerging practices and future trends  
> [Link](#)

### 5 Künstliche Intelligenz

Künstliche Intelligenz rückt immer stärker in den allgemeinen Fokus. Bereits heute werden Texte von Computern geschrieben, ohne dass dies vom Leser bemerkt wird. Werden Geschäftsberichte bald von künstlicher Intelligenz autonom zusammengestellt und selbstständig geschrieben? Oder dank KI, Machine Learning sowie neue universelle Reporting-Standards wie ESEF unabhängig von Sprachen, Firmen und Branchen automatisiert analysiert? Verschaffen Sie sich einen Überblick, was KI bereits heute kann und wie Sie KI für sich nutzbar machen können.



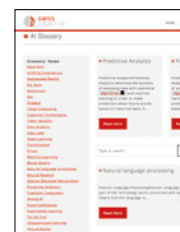
> Prof. Rosenberger (ZHAW) Kommunikation und KI, Studienergebnisse der ZHAW  
> [Link](#)



> Machine-readable disclosure  
> [Link](#)



> Pam Didner - AI impact on external communications  
> [Link](#)



> Swiss AI Landscape and Glossary  
> [Link](#)

### **mms solutions**

ist Spezialistin für IT- und Publishingsysteme. Als Systemhaus verbinden wir das Wissen aus der grafischen Industrie, der IT und der Softwareentwicklung.

### **Kontakt**

mms solutions ag	mms solutions gmbh
Dorfstrasse 29	Am Holzweg 26
CH-8037 Zürich	DE-65830 Frankfurt-Kriftel
T +41 44 446 83 30	T +49 6192 95 741-0
info@mmssolutions.io	info@mmssolutions.io
www.mmssolutions.io	www.mmssolutions.io
info@nspublish.io	info@nspublish.io
www.nspublish.io	www.nspublish.io

Ein Unternehmen der Neidhart + Schön Group

### **Certified partners & agencies**

Für das aktuelle Partnernetzwerk  
siehe [nspublish.io/partner](http://nspublish.io/partner)