



# Start-up mit langer Tradition

**NEIDHART + SCHÖN GROUP** Hätte der Dorfpfarrer dem Grossvater von Joëlle Loos-Neidhart keinen Kredit gegeben, wäre die Schweiz heute um ein aussergewöhnliches Unternehmen ärmer. Mit dem Startkapital des Geistlichen aber entstand 1935 in Zürich Wipkingen eine kleine und feine Buchdruckerei. 84 Jahre später ...

VON ANNA KOHLER

■ ... steht die Neidhart + Schön Group für wirkungsvolle und effiziente Lösungen für Unternehmens-, Marketing-, Finanz-, Online-Kommunikation. Sie ist mit drei spezialisierten Business Units Partnerin für Konzept- und Designaufgaben, für eine effiziente Realisation aller Projekte – Online und Print – und für benutzerfreundliche Publishingsysteme. Rund 80 Mitarbeitende stehen für kompromisslose Kundenorientierung, seit jeher liegt die Dienstleistungskultur in der DNA.

Die Enkel des Gründers sind im Unternehmen tätig, das nach wie vor an der Dorfstrasse in Wipkingen beheimatet ist. Dr. Joëlle Loos-Neidhart ist Leiterin Marketing und Kommunikation und sitzt in der GL und im VR. Ihr Bruder, Olivier Neidhart, amtiert als Verwaltungsratspräsident und René Schön als Vertreter des zweiten Familienstamms ist ebenfalls im Verwaltungsrat. Seit Kurzem hat die Unternehmensgruppe mit Reto Schneider einen familienexternen CEO, der das laufende Geschäft verantwortet, während die Familienmitglieder die strategische Entwicklung sowie die internationale Expansion vorantreiben.

## Von der Druckerei zum Kommunikationsdienstleister

Olivier Neidhart trat Anfang der 90er-Jahre ins Unternehmen ein und brachte damals die jugendliche Sicht auf die digitale Entwicklung ein. In dieser Zeit entstand die erste Digitaldruckerei der Deutschschweiz. Anfang der 2000er spürten die Familien Neidhart und Schön, dass sich mit der Etablierung des Internets alles verändern würde, und um weiterhin mit dem Unternehmen ganz vorne dabei zu sein, musste neu gedacht werden.

Als Druckerei sei man auf der Wertschöpfungskette ganz weit hinten, erzählt Joëlle Loos-Neidhart, die 2005 ins Unternehmen einstieg, während die Entscheidungsträger mit den Budgets weit vorne auf der Ebene von Konzepten und Strategien angesiedelt sind. In dieser Zeit verlor Print als

**Ihr Power-Trio für Ihr Corporate Publishing**

Design mit effizienter Realisation  
Neidhart+Schön  
www.neidhart+schon.ch

Modernste Publishing-systeme  
mms solutions  
www.mmsolutions.io

Leidenschaft für Print  
neidhart+schön publishing  
www.print.ch

Das Angebot der Neidhart + Schön Group mit den drei Units.

Kommunikationsmittel an Wertschätzung, und alles orientierte sich an der digitalen Welt. Wie konnte man in dieses interessante Gebiet vorstossen? Die Antwort war naheliegend. Man war führend im Druck von Geschäftsberichten, also überlegte man sich: «Wo haben die Unternehmen im Erstellen der Berichte Pain-points und wie können Lösungen aussehen?»

Die Kunden wollten zeitlich und räumlich unabhängig arbeiten, also stieg Neidhart + Schön in Redaktionssysteme ein und ermöglichte so ihren Kunden, Daten, Texte, Grafiken und Tabellen in die Systeme zu schiessen. Die Plattform ns.publish löst so Kundenbedürfnisse, etablierte sich



**Joëlle Loos-Neidhart, Leiterin Marketing und Kommunikation und Mitglied von GL und VR**

äuusserst erfolgreich und ermöglichte eine enorme Kundenbindung. Von den 300 börsenkotierten Unternehmen schweizweit arbeiten rund 150 mit den Publishing-systemen der Neidhart + Schön Group. Zur Verfeinerung und Ausweitung der Angebote für Kunden werden immer neue Softwarelösungen erarbeitet und weiterentwickelt, so z.B. mit der Lösung ns.wow für «online first»-Ansätze.

## Start-up mit Tradition

Inzwischen präsentiert sich das Unternehmen als Kommunikationsdienstleister mit drei operativ agierenden Units. «Die DNA hat sich also in den letzten 30 Jahren durch die digitale Transformation verschoben. Vom klassischen Druck zum Digitaldruck, hin zum crossmedialen Publizieren. Früher waren wir im Print die erste Wahl, heute sind wir der Berater für Unternehmenskommunikation auf Augenhöhe mit den Entscheidungsträgern», sagt Joëlle Loos-Neidhart. Ganz egal, ob der Kunde letztlich ein Kommunikationsmittel in print oder digital umgesetzt haben möchte. Sie ist überzeugt, dass Print immer seine Daseins-

berechtigung haben wird und sogar eine Renaissance erlebt, indem es zum Luxusmedium wird, wenn man sich etwas Besonderes leisten und Werte transportieren möchte. Oder als Zubringer zum Digital. Aber eben, wer online first möchte, bekommt das auch. Die Publishing-systeme bieten dem Kunden Plattformen, von denen er verschiedene Kanäle, Digital oder Print bespielen kann.

Diese drei Units der Neidhart + Schön Group bieten den Auftraggebern im Kommunikationsmarkt spezialisierte Lösungen, die auch verknüpft werden können.

## Wieso eine Agentur?

Zahlreiche bestehende Auftraggeber schätzen einen Ansprechpartner für die gesamte Realisation und so hat man auf die wiederkehrenden Anfragen, ob nicht Lösungen inklusive Konzept und Gestaltung aus einer Hand angeboten werden könnten, reagiert. 2017 integrierte das Unternehmen diese Dienstleistung.

## Expansion ins Ausland

Um weiteres Wachstum im Systemgeschäft zu erreichen, hat man sich in der Unit mms solutions entschieden, neue Märkte in erster Linie in der DACH-Region zu erschliessen, was über ein Netzwerk zertifizierter Partner erfolgt. Auch Sicherheitszertifizierungen wie ISO 27001 sind sehr wichtig, um grossen Konzernen in der Schweiz und in Europa Datensicherheit zu gewährleisten.

Nun bekommt man von der Konzeption und Beratung über das Softwareangebot bis zum klassischen Druck alles aus einer Hand oder, falls gewünscht, selbstverständlich auch als Einzelleistungen. Und wo sieht sich das Unternehmen in zehn Jahren?

Dazu Joëlle Loos-Neidhart: «Wir wissen nur, dass der stetige Wandel unser Begleiter ist. Dies ist die einzige Konstante und das ist gut so. Man könnte sagen, wir sind eigentlich ein Start-up mit langer Tradition». ■

www.nsgroup.ch