



# Vom Kirschkern... zum Jodler: Unser Geschäftsbericht

Mark Hill  
Corporate Communication  
& Public Affairs

Zürich, 2. Juli 2009

COMMITTED TO  
**SIMPLY DOING MORE**  
FOR DENTAL PROFESSIONALS

# Eine kurze Übersicht

## **Straumann**

- Fokussiert auf Zahnersatz und Restauration, orale Geweberegeneration
- 21 Tochtergesellschaften; in >60 Ländern vertreten
- Umsatz 2008: CHF 780 Mio.
- Mitarbeitende: 2200
- Aktionäre: CH 70%; UK+US 10%

## **Geschäftsbericht**

- 5000 Exemplare jeweils in deutsch und englisch
- Ausgangssprache: englisch
- Internes Team von 3 Personen
- Externe Partner

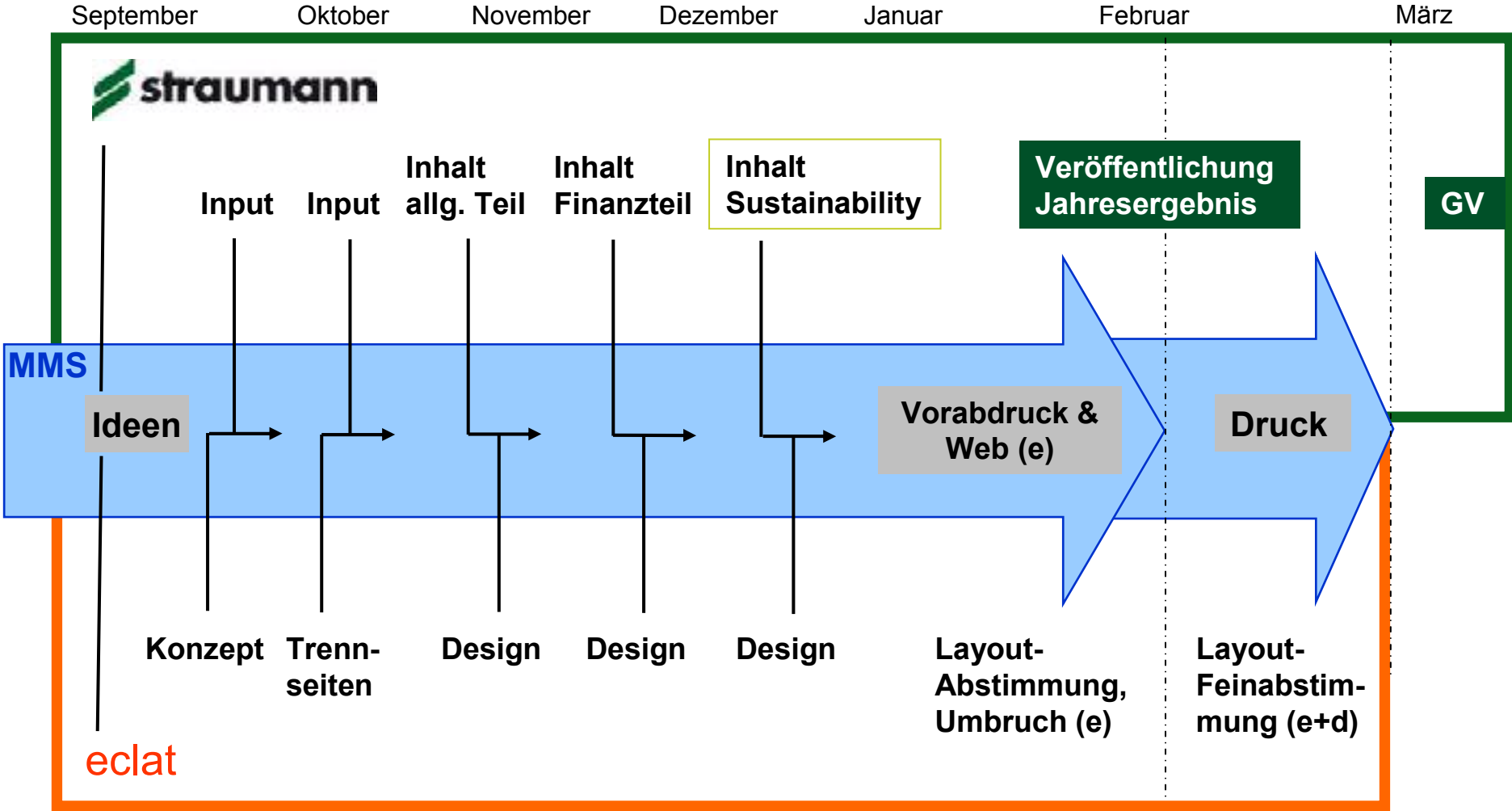
eclat



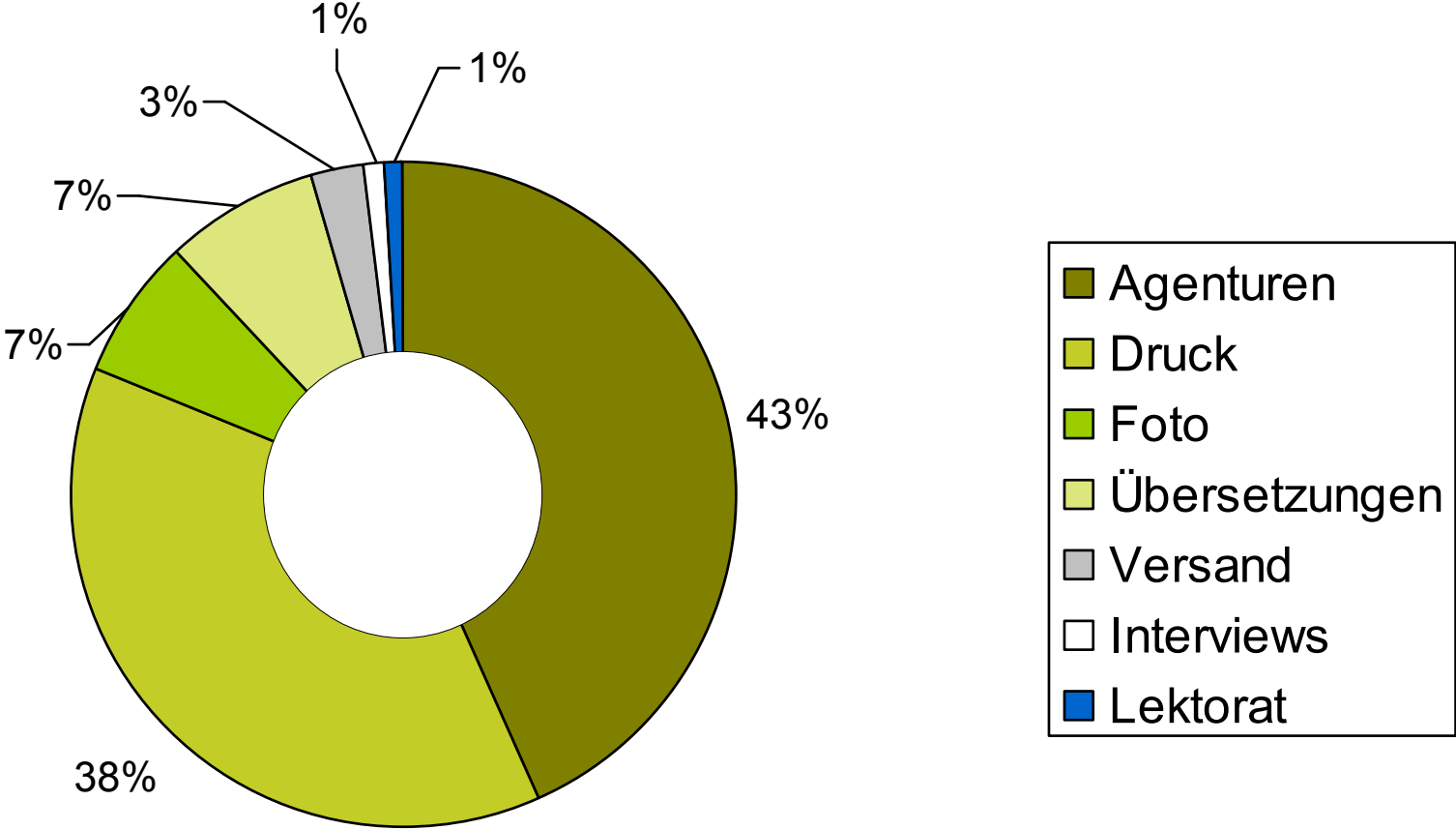
sustainserv



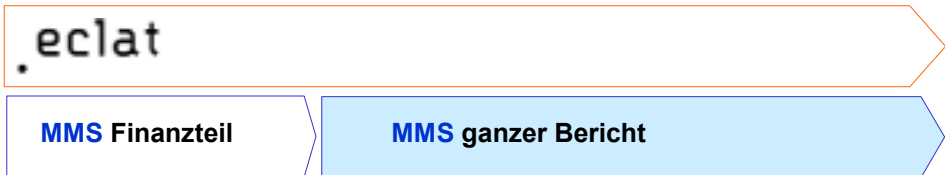
# Die schönsten Monate im Jahr...



# Der Straumann-Geschäftsbericht – Ausgaben



# Vom Kirschkern... zum Jodler



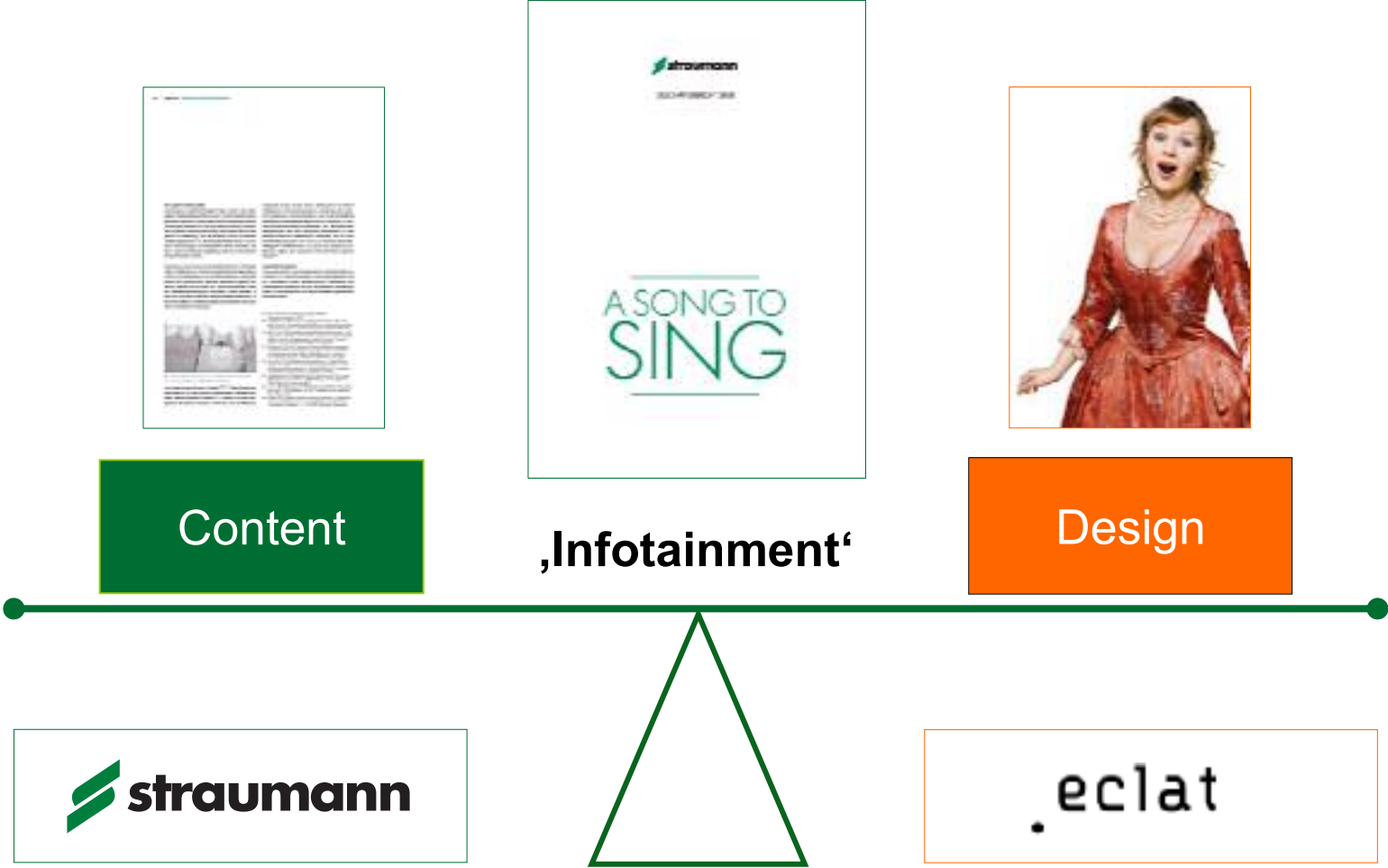
# Der Straumann-Geschäftsbericht – Inhalt

| INHALT<br>GESCHÄFTSBERICHT 2008  |  |
|----------------------------------|--|
| LAGEBERICHT                      |  |
| Brief an die Aktionäre           |  |
| Straumann in Kürze               |  |
| Märkte und Regionen              |  |
| Produkte und Dienstleistungen    |  |
| Produktion und Logistik          |  |
| Innovation und Partnerschaft     |  |
| Forschung und Entwicklung        |  |
| Partnerschaft                    |  |
| Nachhaltigkeit                   |  |
| Unsere Verantwortung             |  |
| Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter |  |
| Kunden                           |  |
| Gemeinwesen                      |  |
| Umweltschutz                     |  |
| UNABHÄNGIGE EXPERTENMEINUNGEN    |  |
| CORPORATE GOVERNANCE             |  |
| ENTSCHÄDIGUNGSBERICHT            |  |
| FINANZBERICHT                    |  |
| INFORMATIONEN FÜR INVESTOREN     |  |
| ANHANG                           |  |

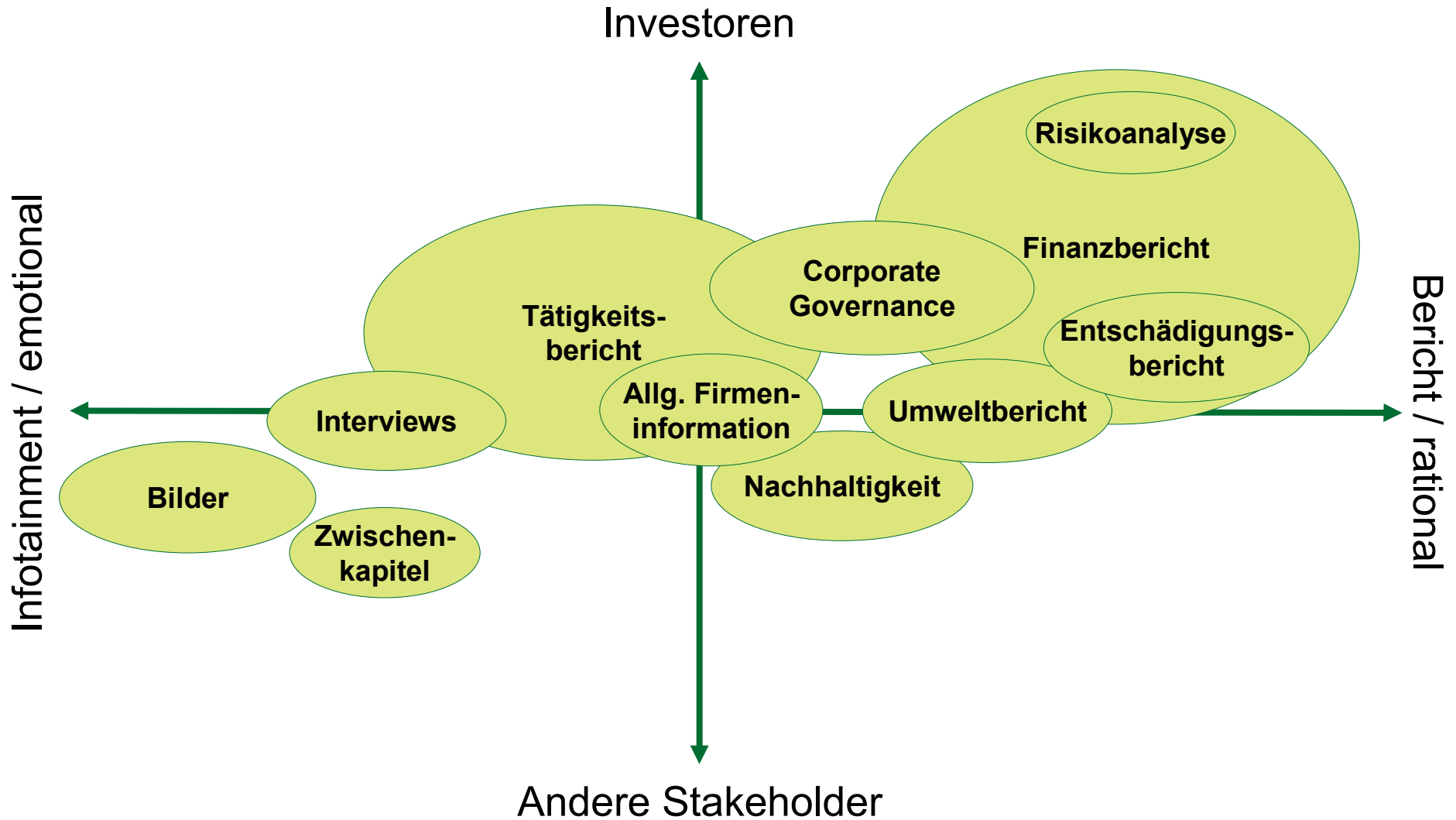
  

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| ...H                                |     |
| ...Altkunden                        | 4   |
| ...in Europa                        | 10  |
| ...Regionen                         | 18  |
| ...Produkte und Dienstleistungen    | 26  |
| ...Produktion und Logistik          | 36  |
| ...Innovation und Partnerschaft     | 40  |
| ...Forschung und Entwicklung        | 40  |
| ...Partnerschaft                    | 44  |
| ...Umwelt                           | 48  |
| ...Verantwortung                    | 48  |
| ...Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter | 52  |
| ...Gemeinwesen                      | 54  |
| ...Umweltschutz                     | 58  |
| UNABHÄNGIGE EXPERTENMEINUNGEN       | 64  |
| CORPORATE GOVERNANCE                | 72  |
| ENTSCHÄDIGUNGSBERICHT               | 90  |
| FINANZBERICHT                       | 100 |
| INFORMATIONEN FÜR INVESTOREN        | 104 |

# Balance



# Was spricht wen an?



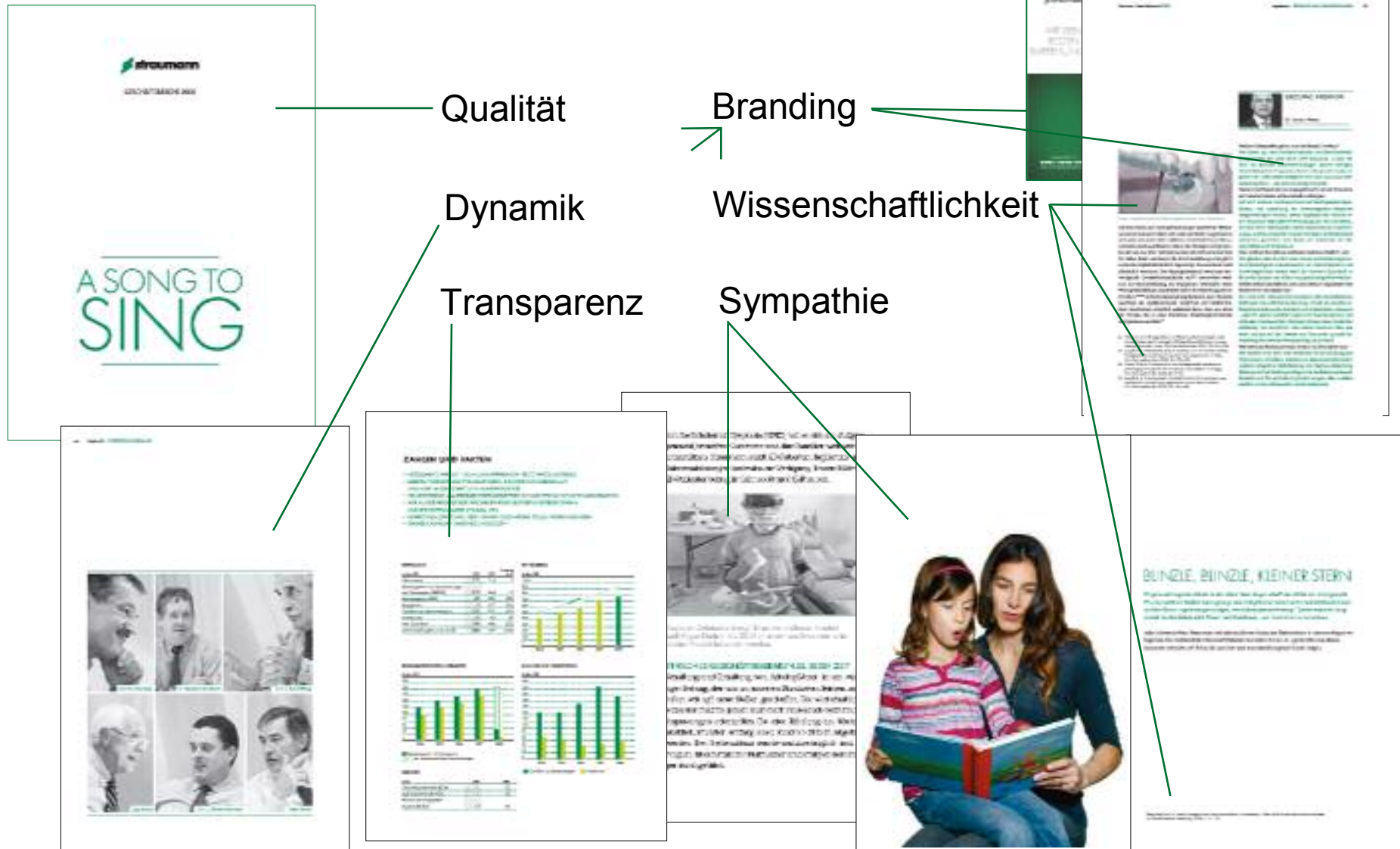
# Wer sind die Zielgruppen?

|                           | Konzept | Bilder | Tätigkeits-bericht | Finanz-bericht | Corporate Governance | Risiko-analyse | Umwelt-bericht | Nachhaltig-keit |
|---------------------------|---------|--------|--------------------|----------------|----------------------|----------------|----------------|-----------------|
| Investoren                |         |        | ✓                  | ✓              | ✓                    | ✓              | ✓              | ✓               |
| Mitarbeitende             | ✓       | ✓      | ✓                  | ✓              | ✓                    | ✓              | ✓              | ✓               |
| Potenzielle Mitarbeitende | ✓       | ✓      | ✓                  | ✓              | ✓                    | ✓              | ✓              | ✓               |
| Medien                    | ✓       | ✓      | ✓                  | ✓              | ✓                    | ✓              | ✓              | ✓               |
| Kunden                    | ✓       | ✓      | ✓                  | ✓              | ✓                    | ✓              | ✓              | ✓               |
| Patienten                 |         | ✓      | ✓                  | ✓              | ✓                    | ✓              | ✓              | ✓               |
| Behörden                  |         |        | ✓                  | ✓              | ✓                    | ✓              | ✓              | ✓               |
| Andere                    | ✓       | ✓      | ✓                  | ✓              | ✓                    | ✓              | ✓              | ✓               |

***«Der Geschäftsbericht ist  
mehr als die Visitenkarte der Firma:  
Es ist der Händedruck.»***

Daniel Zehntner

# Straumann spüren



# Schlüsselfaktoren für den Erfolg

- ✚ Ein kreatives Sparringspartner mit Erfahrung und Ideen
  - Grafische Umsetzung, Realisierung, Unterstützung
  - Mut zum Abweisen schlechter Ideen
- ✚ Ein dienstleistungsorientierter Partner für Redaktionssystem und Druck
  - Technologieplattform (MMS)
  - Unterstützung und Qualitätssicherung
- ✚ Ein hochflexibles, begeistertes Projektteam
- ✚ Ein hochflexibles, begeistertes Team verantwortlich für den Finanzteil
- ✚ Vertrauen der Geschäftsleitung und des Verwaltungsrats (schnelle Entscheidungen)
- ✚ Erfolg beim Bilanz Rating 