

Basler Nina

Von: Neidhart + Schön Group - Joëlle Loos [joelle.loos@nsgroup.ch]

Gesendet: Mittwoch, 29. Juni 2011 12:25

An: Basler Nina

Betreff: Geschäftsberichte-Symposium - die Nutzenpotentiale



29.06.2011

Guten Tag Nina Basler

Am 16. Juni 2011 fand das **Geschäftsberichte-Symposium** mit über 200 Teilnehmenden zum zweiten Mal erfolgreich statt. Die Vision der drei Initianten **Eclat, Neidhart + Schön** und **Swiss Leadership Forum**, mit dieser Veranstaltung eine **schweizweit einmalige Plattform** für den **Wissenserwerb und -austausch** rund um das Thema Geschäftsberichterstattung zu schaffen, ist Realität.

Wo sehen wir den Nutzen für Sie – unsere Partner, Kunden und Freunde? Weshalb engagiert sich Neidhart + Schön? Drei Aspekte sind ausschlaggebend: **Wissen, Entwicklung und Netzwerk**. Was wir damit meinen, lesen Sie in diesem E-Newsletter.

Beste Grüsse

A handwritten signature in black ink that reads 'Joëlle Loos'.

Dr. Joëlle Loos-Neidhart

Mitinitiantin des Geschäftsberichte-Symposiums

Marketing + Kommunikation bei Neidhart + Schön Group

Tel.: +41 44 446 82 00 | Direkt: +41 44 446 82 90 | joelle.loos@nsgroup.ch | www.nsgroup.ch

HIGHLIGHTS

Die Vision von Wissen, Entwicklung und Netzwerk



Geschäftsberichte Symposium

Der Nutzen des Symposiums für Geschäftsberichtsverantwortliche liegt – so meinen wir Initianten – auf der Hand. Eine zentrale, online zugängliche Plattform (www.gb-symposium.ch) bündelt **Wissen** und thematisiert zukunftsweisende **Entwicklungen** (z.B. **Bibliothek**). Die Recherche- und Analysearbeit wird erheblich optimiert – genauso wie das **Netzwerken**. Denn einmal jährlich, jeweils im Juni, kommen rund 200 Entscheider und Experten von Geschäftsberichten an einem Ort zusammen.

Als Spezialisten für die Produktion von Geschäftsberichten in print und online beschäftigen wir uns bei Neidhart + Schön seit Langem intensiv mit den Entwicklungen rund um den Themenkreis der Unternehmensberichterstattung.

Mit unserem Engagement für das Geschäftsberichte-Symposium und dem Aufbau der ersten Online-Geschäftsberichte-Bibliothek der Schweiz wollen wir einen Beitrag zum Wissenserwerb und -austausch in diesem Thema leisten und die Lücke einer bisher fehlenden Plattform in der Community schliessen. Der Transfer des erworbenen Wissens und der wertvolle Austausch mit Experten helfen uns bei unserer eigenen unternehmensstrategischen Ausrichtung und befähigen uns, bei der Entwicklung zukunftsorientierter Leistungen die richtigen Weichen zu stellen.

Lancierung der ersten Online-Geschäftsberichte-Bibliothek der Schweiz

The screenshot displays the website's search and content area. At the top left is the logo and name 'Geschäftsberichte Symposium'. A navigation bar includes 'SYMPOSIUM 2011', 'PARTNER', 'INITIANTEN', 'BIBLIOTHEK', 'Archiv', 'News', and 'Kontakt'. Social media icons for YouTube, LinkedIn, and Facebook are visible. The main content area features two report entries:

- Baloise Holding AG**: 2009 Versicherungen mittel. Includes 'REPORTS' (PDF_DE, PDF_EN) and 'AUSZEICHNUNGEN' (Bilanz_Gesamt_Top_20, Bilanz_Gestaltung_Top_30, iF_Award).
- Basellandschaftliche Kantonalbank**: 2009 Banken mittel. Includes 'REPORTS' (PDF_DE, PDF_EN, Full-HTML_DE) and 'AUSZEICHNUNGEN' (Bilanz_Gesamt_Top_20, Reddot, iF_Award).

On the right, a search bar is labeled 'Suche' with a 'Suchen' button. Below it is a filter sidebar with dropdown menus for: 'Firma Name' (Alle), 'Jahr' (2009), 'Berichtstyp' (Alle), 'Auszeichnung' (iF Award), 'Branche' (Alle), 'Firmengrösse' (Alle), 'Börsenindex' (Alle), and 'Sprache' (Alle). At the bottom of the sidebar, it says 'Alle Filter löschen'.

Die **Online-Geschäftsberichte-Bibliothek** ist eine webbasierte Plattform und erschliesst für den User auf einen Klick mehr als 1200 Geschäftsberichte aller börsenkotierten Schweizer und weiterer ausgewählter publizierender Unternehmen.

Sind Informationen zu einer Unternehmung gesucht oder geht es um Inspiration für die Geschäftsberichterstattung? Wie publizieren andere Schweizer Unternehmen? Wie werden die Inhalte im External Reporting in welchen Kommunikationskanälen und in welcher Form präsentiert? Wie verändert sich das Design von Geschäftsberichten im Laufe der Zeit? Der zeitliche Aufwand für die Beantwortung dieser Fragen wird dank zahlreicher Selektionskriterien deutlich verkürzt.

Übrigens: Die **Geschäftsberichte-Bibliothek gibt es auch physisch** greifbar. Alle gedruckten Geschäftsberichte sind bei uns in Zürich-Wipkingen ausgestellt – mit haptischem und optischem Erlebnis. Interessiert? Kontaktieren Sie uns **hier** für eine persönliche Besichtigung.

Und noch etwas: In wenigen Wochen wird eine **iPad App** zur Geschäftsberichte-Bibliothek lanciert. Wir halten Sie auf dem Laufenden.

Der Beirat – Experten zum Thema Geschäftsberichterstattung bringen ihr Wissen ein



Der **Beirat** des Geschäftsberichte-Symposiums setzt sich aus führenden Wissenschaftlern, CCOs und CFOs der Schweiz zusammen. Diese Experten bringen ihr Know-how ein und unterstützen die Initianten in ihrem Bestreben, das Geschäftsberichte-Symposium als Kompetenzplattform weiterzuentwickeln. Der Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis wird intensiv gefördert, das Netzwerk aktiv gepflegt. Das Geschäftsberichte-Symposium unterstreicht damit seinen Anspruch, die führende Plattform zum Wissenserwerb und -austausch rund um das Thema des Corporate Reporting zu sein.

Aktuelle Mitglieder im Beirat: <http://www.gb-symposium.ch/beirat.html>

Infodisc zur nachhaltigen Medienproduktion



DURABEL – die Infodisc für nachhaltige Kommunikationsmittel – zeigt auf, welche Faktoren heute bei einer vorbildlichen Druckerzeugnisherstellung berücksichtigt werden müssen. Die Infodisc,

die wie eine Parkscheibe funktioniert, geht auf alle entscheidenden Phasen in der Wertschöpfungskette eines Druckerzeugnisses ein. Gleichzeitig informiert «Durabel» sehr übersichtlich über die verschiedenen Logos und Zertifizierungslabells, die heute zum Nachweis nachhaltigen Wirtschaftens eingesetzt werden.

Das informative Arbeitsinstrument entstand in Zusammenarbeit mit der Agentur Eclat und dem Papiergrosshändler Papyrus und wurde am Geschäftsberichte-Symposium erstmals gezeigt.

Bestellen Sie **hier** Ihre Infodisc.

EVENTS

Neidhart + Schön unterstützt als **Publishing Partner** die Veranstaltungsreihen der Institutionen MScom und HarbourClub.

**Lac Lemman Communications Forum zum Thema «Communication & Leadership»,
1. September 2011, Lausanne**



In der ganztägigen Veranstaltung wird erörtert, wie Kommunikatoren eine Führungsrolle wahrnehmen können, um als Teil des Executive Team wahrgenommen zu werden. Was sind die kritischen Erfolgsfaktoren? Wie können sich CCOs in der strategischen Diskussion einbringen und bei der Bewältigung der Herausforderungen und zur Zielerreichung ihres Unternehmens einen Beitrag leisten?

Weitere **Informationen und Anmeldung**.

MScom Excellence-in-communications lecture: «Persuasion: the science and art of effective communication», 8. September 2011, bei Siemens in Zug

Università della Svizzera Italiana

MSCOM Executive Master of Science in Communications Management

.HARBOURCLUB.

MSCOM EXCELLENCE IN-COMMUNICATIONS LECTURE

«Persuasion: the science and art of effective communication»

Gary Orren,
Professor of Public Policy and Management, John F. Kennedy School of Government, Harvard University

September 8, 2011 as of 18:00

Siemens
Gubelstrasse 22
CH-6301 Zug

INVITATION

Gary Orren
Professor of Public Policy and Management, John F. Kennedy School of Government, Harvard University

The poster features a photograph of a modern building at dusk with a prominent red vertical light element. The text is arranged in a clean, professional layout with a mix of white and green colors.

Am 8. September 2011 diskutiert Gary Orren, Professor of Public Policy and Management, John F. Kennedy School of Government, Harvard University, in einer Feierabendveranstaltung über die Fähigkeit, andere durch effektive Kommunikation zu überzeugen.

Weitere **Informationen und Anmeldung**.

Unser Unternehmensprofil auf  XING



Gibt es Probleme mit der Darstellung dieser E-Mail? Hier geht es zur **Webversion**.
Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr empfangen möchten, können Sie sich **hier abmelden**.