

neidhart + schön =

Auszeichnungen

## iF Gold

Die Kommunikationsmittel für den Open-House-Event anlässlich der Eröffnung des neuen Druckzentrums für nachhaltige Medienproduktion sowie des 75-Jahre-Jubiläums der Neidhart + Schön Group wurden mit dem renommierten iF communication design gold award in der Kategorie «print media – Unternehmenskommunikation» ausgezeichnet.



communication  
design  
award

2011 gold

Weitere Informationen unter  
[www.comprinta.ch/openhouse](http://www.comprinta.ch/openhouse)  
[www.ifdesign.de](http://www.ifdesign.de)

Der gesamte Auftritt unter dem Leitthema «Best Practice Medienproduktion» beinhaltet ein zeitlich und inhaltlich abgestimmtes Paket von Kommunikationsmitteln: eine Save-the-Date-Karte, einen aufwändigen Einladungsflyer, eine Microsite ([www.comprinta.ch/openhouse](http://www.comprinta.ch/openhouse)), einen E-Newsletter, ein Open-House-Magazin, eine Wettbewerbskarte, Porträtkarten sowie eine Dokumentenmappe inklusive Etikette.

Ziel dieser Kommunikationsmittel war es, die Medienproduktion greifbar zu machen und aufzuzeigen, dass Drucksachen auch weiterhin Zukunft haben. Dazu wurden Details der Druckproduktion wie Schnittmarken oder Farbkontrollstreifen bewusst als Gestaltungselemente eingesetzt. Diese auf den ersten Blick wie aus Versehen eingesetzt wirkenden Informationen sollten so ganz nebenbei die Grundlagen der Drucktechnik vermitteln.

Zum iF communication design award wurden insgesamt 861 Beiträge aus 27 Ländern eingereicht. Die Jury vergab 231-mal das begehrte iF-Design Gütesiegel, wobei die 30 besten Beiträge mit dem iF gold award ausgezeichnet wurden. «Es wurde deutlich, dass die Basis für eine Auszeichnung immer noch die Einheit eines guten Konzepts und einer technisch perfekten Umsetzung ist», waren sich die Juroren einig. Auch ihr Urteil über die Kommunikationsmittel für den Open-House-Event war einstimmig: «Hier wird Typografie als Identitätsform äusserst konsequent benutzt und sehr pur, sehr fein komponiert. Diese Zurückhaltung zeichnet die Kraft aus, mit der diese Eventkommunikation dem Betrachter begegnet. Die Auswahl der Farben, die Präzision der gesetzten Buchstaben ist fantastisch, hier spürt man die Liebe zur Gestaltung hinter jeder einzelnen Typo – wow, das beste Stück reiner Typografie, das wir hier im Wettbewerb gesehen haben!»



Konzept und Produktion: Neidhart + Schön Group, [www.nsgroup.ch](http://www.nsgroup.ch); Gestaltung: Eclat, [www.eclat.ch](http://www.eclat.ch)

neidhart + schön =

Auszeichnungen

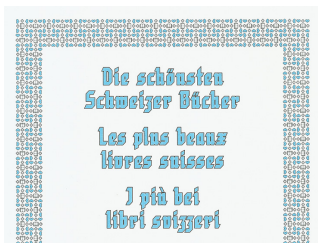
## Best in Print



2007 Auszeichnung für die Broschürenreihe des neuen Kommunikationsauftritts

Jährliche Prämierung der schönsten, kreativsten und produktionstechnisch besten Eigenproduktionen einer Druckerei, einer Agentur, eines Verlags oder eines anderen Unternehmens

## Schönste Schweizer Bücher



Auszeichnungen in den Jahren 2006, 2004, 2003, 2002 (2 Bücher), 1998 (2 Bücher), 1997, 1996, 1995, 1994

Jährlich vom Bundesamt für Kultur durchgeführte Prämierung der gestalterisch und drucktechnisch schönsten Schweizer Bücher

## Sappi Award



Auszeichnungen in den Jahren 2000, 2001, 2006

Jährliche Auszeichnung des European Printer of the Year

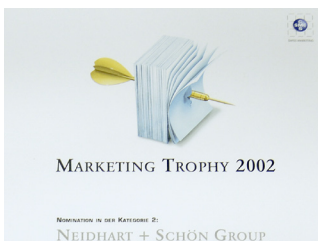
## Ziegler's Best Art & Print Work



Auszeichnungen in den Jahren 2006, 2005

Seit 2004 jährlich vergebener Designpreis für die besten Druckobjekte

## Marketing Trophy



2002 Silver Trophy in der Kategorie mittlere Unternehmen

Prämierung der innovativsten Marketingprojekte des Jahres durch eine Fachjury, bestehend aus Koryphäen aus Marketing und Werbung, in den vier Kategorien Klein-, Mittel- und Grossunternehmen sowie Non-Profit-Organisationen